

**Communiqué de presse**  
**16 Octobre 2013**

## **Deuxième Assemblée Générale du projet METPEX**



Photo: Assemblée Générale de METPEX. 3-4<sup>th</sup> Octobre 2013. Thessaloniki, Grèce.

Après 11 mois d'activités, la deuxième Assemblée Générale du projet METPEX (MEasurement Tool to determine the quality of Passenger Experience) [Instrument de mesure pour déterminer la qualité de l'expérience du passager] s'est tenue les 3 et 4 octobre 2013 à Thessalonique. La réunion, organisée par Tero Consulting et SBOING, s'est déroulée à l'hôtel Méditerranée avec l'aide de Coventry University, le coordinateur du projet et la participation des 15 autres partenaires. L'Assemblée Générale a passé en revue toutes les activités de la première année ainsi que les objectifs futurs et le programme pour la deuxième année.

Les discussions se sont concentrées sur les approches méthodologiques conduites jusqu'à présent afin de savoir si elles ont effectivement répondu aux hypothèses de recherche. Plus particulièrement, les participants ont discuté en détail les tâches à accomplir au sein des groupes de travail, les activités programmées pour la période à venir, la gestion et les tâches administratives ainsi que la stratégie de communication. Pendant la réunion, une présentation des objectifs partiellement atteints durant la première année a été donnée.



Enfin, les participants se sont penchés sur les différentes variables qui doivent être incluses dans les instruments permettant de mesurer l'expérience des voyageurs et sur la mise en place de l'outil METPEX dans huit villes pilotes à travers l'Europe.

Pour suivre le développement du projet METPEX, rendez-vous sur le site Internet (<http://www.metpex.eu>) et pour obtenir les toutes dernières nouvelles, rejoignez-nous sur Twitter (@METPEX) et Facebook (<https://www.facebook.com/Metpex>).

## Notes to editors

METPEX is co-funded within the Seventh Framework Programme (FP7) - SST.2012.3.1-1 call, that is research actions regarding the accessibility of transport systems. The sixteen consortium members are: 1) Coventry University, UK, 2) Interactions Ltd., Ireland, 3) Signosis, Belgium, 4) ITENE, Spain, 5) Zurich University of Applied Sciences, Switzerland, 6) Eurokleis s.r.l., Italy, 7) Politecnico di Torino, Italy, 8) Regional Development Agency of Grevena S.A., Greece, 9) KTH Royal Institute of Technology, Sweden, 10) Integral Consulting R&D, Romania, 11) Fédération Internationale de l' Automobile (FIA), Belgium, 12) VTM Consultores, Portugal 13) JARZEMSKIS IR EKSPERTAI, Lithuania, 14) SBOING, Greece, 15) Tero Ltd., Greece and 16) Agency "Roma Servizi per la Mobilità" (RSM), Italy.

**Coventry University** is a forward-looking University recognised as a provider of high quality education and multidisciplinary research which has an established presence regionally, nationally and internationally with over 15,000 Students and 1,800 staff. Strategically, Coventry University is focussed on its applied research agenda and to this end has organised its research objectives around 6 Grand Challenge Initiatives (GCI); Integrated Transport and Logistics (IT&L), Low Carbon Vehicles, Digital Media, Low Impact Building, Ageing Society and Sustainable Agriculture. These GCIs are underpinned by the 2 cross cutting themes of Environmental Technology and the science of Metrology. This strategy enables Coventry University to integrate the wide range of expertise housed across the University Faculties and Schools (Engineering and Computing; Business, Environment and Society; Health and Life Sciences; Coventry School of Art and Design) in a true multi-disciplinary fashion. Additional support to the GCIs is available through CUE's research institutes and in particular, SURGE, whose mandate is the socio-economic issues of sustainable urban regeneration.

<http://www.coventry.ac.uk/Pages/index.aspx>

**Signosis** is a Brussels based consultancy specializing on managing research activities and on providing innovative advisory services. Signosis possesses a diverse and in-depth knowhow in management consulting and its advisory areas range from Information and Communication Technologies to social policy and sustainability, as well as to additional disciplines focusing on promoting and implementing innovation in private and public organisations. Signosis positions itself in the international market, aiming to contribute on the transition from a traditional economy to an economy based on knowledge and innovation.

<http://www.signosis.eu/>

## Press contacts

### University of Coventry:

- Project Coordinator: Professor Andree Woodcock: +44 (0)2476 158349  
[a.woodcock@coventry.ac.uk](mailto:a.woodcock@coventry.ac.uk)

### SIGNOSIS:

- Assumpta Badia Anglas: +32 (0) 2.672.72.40 [assumpta@signosis.eu](mailto:assumpta@signosis.eu)
- Elena Tavlaki +32 (0) 2.672.72.40 [elena@signosis.eu](mailto:elena@signosis.eu)